Приложение

К основной образовательной программе

Среднего общего образования

МБОУ «СОШ № 16»

Приказ № 295 от 01.09.2021

Рабочая программа курса внеурочной деятельности

«Основы финансовой грамотности» на 2021-2022 учебный год

8 класс

**Содержание курса внеурочной деятельности «Основы финансовой грамотности»**

 **для 8 классов**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№****урока** | **Дата** | **Содержание учебного предмета** | **Планируемые результаты**  |
| **Раздел 1. Потребительская культура (3 час)** |
| 1 |  |  Познавательная беседа «Что такое потребительская культура». Выступления учащихся «Потребление: структура и нормы». Круглый стол «Поговорим о культуре питания». | познакомить учащихся с видами потребительской культуры;формирование мотивации на потребление: структура и нормы. |
| **Раздел 2. Потребитель и закон (4 часа)** |
| 2 |  | Познавательная беседа «Кто такой потребитель».Практическая работа «Разнообразие человеческих потребностей и их классификация». | овладение начальными навыками потребителя. |
| 3 |  | Интерактивная беседа «Психология потребителя» Работа с документами. Потребность в защите: Закон «О защите прав потребителя». | познакомить учащихся с психологией потребителя. |
| **Раздел 3. Потребитель – король на рынке (3 часа)** |
| 4 |  | Познавательная беседа «Что такое рынок?» Ролевая игра «Виды и способы торговли». | формирования у учащихся начальных навыков видов и способов торговли. |
| 5 |  | Решение экономических задач «Дешевле только даром». | познакомить учащихся с решением экономических задач. |
| **Раздел 4. Куда уходят деньги (4 часа)** |
| 6 |  | Дискуссия «Разумные расходы – статья доходов». Аналитическая работа «Статьи доходов и расходов». | формирования у учащихся начальных навыков доходов и расходов |
| 7 |  | Деловая игра «Рациональный бюджет школьника». Познавательная беседа «Каждый платит налоги». | познакомить учащихся с рациональным бюджетом школьника |
| **Раздел 5. Информация для потребителя (5 часа)** |
| 8 |  | Мини-исследование «Источники информации». Мини-проект «Реклама и ее виды». | овладение начальными навыками для использования источников информации |
| 9 |  | Практическая работа «Символы на этикетках, упаковках, вкладышах». «Читаем этикетки, упаковки, вкладыши». | познакомить учащихся с символами на этикетках, упаковках, вкладышах |
| 10 |  | Выступления учащихся «Индекс Е: что он означает». Практическая работа «Классифицируем продукты, содержащие индекс Е». | формирования у учащихся начальных навыков «индекса Е: что он означает»  |
| **Раздел 6. Искусство покупать (4 часа)** |
| 11 |  | Практическая работа «Качество товаров». Круглый стол «Как покупать продукты питания?» «Всегда ли товар можно обменять?» | овладение начальными навыками отличать качественный товар от некачественного |
| 12 |  | Решение практических задач «Как выбирать одежду и обувь?» Познавательная беседа «Бытовая техника: всерьез и надолго». | формирования у учащихся начальных навыков выбора одежды и обуви, овладение начальными навыками выбора бытовой техники |
| **Раздел 7. Потребительская культура в сфере услуг (2 час)** |
| 13 |  | Решение экономических задач «Правила пользования коммунальными услугами». Выступления учащихся «Это должен знать каждый, отправляясь в дорогу». | формирования у учащихся начальных навыков пользования коммунальными услугами , формирования у учащихся начальных навыков знаний, отправляясь в путешествия |
| **Раздел 8. Кто защищает права потребителей (4 часа)** |
| 14 |  | Познавательная беседа «Государственные органы прав защиты потребителей». Круглый стол «Общественные организации по защите прав потребителей». | познакомить учащихся с «Общественными организациями по защите прав потребителей».  |
| 15 |  | Правовая консультация «В каких случаях потребитель имеет право на судебную защиту?» Дискуссия «Что такое моральный вред и как он возмещается?» | формирования у учащихся правовых консультаций |
| **Раздел 9. Подготовка и оформление творческих исследовательских проектов учащихся (3 час)** |
| 16 |  | Подготовка и оформление творческих и исследовательских проектов учащихся. | формирования у учащихся навыков подготовки и оформления творческих и исследовательских проектов |
| **Раздел 10. Защита проектов (2 час)** |
| 17 |  | Защита проектов. | усвоение понятий о финансовой грамотности |

**Тематическое планирование курса внеурочной деятельности**

**«Основы финансовой грамотности»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Тема урока** | **Кол-во часов** |
|
| 1 | Потребительская культура | 3 |
| 2 | Потребитель и закон | 4 |
| 3 | Потребитель-король на рынке | 3 |
| 4 | Куда уходят деньги | 4 |
| 5 | Информация для потребителя | 5 |
| 6 | Искусство покупать | 4 |
| 7 | Потребительская культура в сфере услуг | 2 |
| 8 | Кто защищает права потребителя | 4 |
| 9 | Подготовка и оформление творческих исследовательских проектов учащихся | 4 |
| 10 | Защита проектов | 2 |

**Итого:** 34 часа.